

B.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ

B.1.1 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ INTRA

«Εισαγωγή καινοτομιών στην παραγωγή παραδοσιακών γεωργικών προϊόντων διατροφής για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ»

Το έργο INTRA έχει αναπτυχθεί βασιζόμενο σε ιδέα του MAIB (Mediterranean Agronomic Institute of Bari) για την καινοτομία των τυπικών/παραδοσιακών προϊόντων, προκειμένου να εκμεταλλευτεί και να βελτιώσει την πολύτιμη εμπειρία της Απουλίας στα παραδοσιακά προϊόντα, η οποία και οδήγησε στη δημιουργία ενός συλλογικού σήματος κοινότητας που ονομάζεται "προϊόντα της Απουλίας».

Η παραπάνω ιδέα στηρίζεται στην πεποίθηση ότι η βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών είναι δυνατή μόνο μέσω της αύξησης της κερδοφορίας των παραδοσιακών και τοπικών παραγωγών στην παγκόσμια αγορά, ευνοώντας έτσι την παραμονή των ΜΜΕ στην επικράτειά τους καθώς και τη διαφύλαξη της γεωργικής κουλτούρας και της παραγωγής με χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

Για την επίτευξη του σκοπού αυτού, το πρόγραμμα Interreg GR-IT είναι το πλέον κατάλληλο, λόγω των εδαφικών αναλογιών που αφορούν στην οικονομική σημασία της γεωργίας, στην τεράστια κληρονομιά των τυπικών και παραδοσιακών προϊόντων και στην επικράτηση των ΜΜΕ.

Ο επικεφαλής εταίρος του έργου είναι το Mediterranean Agronomic Institute of Bari, ενώ οι εταίροι του έργου προέρχονται από 2 χώρες της περιοχής της Αδριατικής Θάλασσας (Ελλάδα, Ιταλία,) και είναι συνολικά 6:

1. Mediterranean Agronomic Institute of Bari
2. Apulia Region Department of Agriculture
3. Chamber of Commerce of Brindisi
4. Chamber of Commerce of Corfu (Επιμελητήριο Κέρκυρας)
5. Ionian University
6. The Ionian islands Region

B.1.2 ΣΤΟΧΟΙ

Ο γενικός στόχος αυτού του έργου είναι η ενίσχυση των υπηρεσιών για τη μεταφορά των τεχνικών και επιστημονικών καινοτομιών από τα ερευνητικά ιδρύματα στις επιχειρήσεις με σκοπό την προώθηση της ανάπτυξης παραδοσιακών γεωργικών προϊόντων διατροφής σύμφωνα με τις απαιτήσεις της αγοράς. Το έργο περιλαμβάνει ως εκ τούτου 4 υπο-στόχους:

Στόχος 1: Ενίσχυση των πολιτικών και των στρατηγικών για την ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων παραδοσιακών προϊόντων (ΠΕ3)

Οι βασικές δραστηριότητες που προβλέπονται για την επίτευξη του στόχου 1 είναι:

- Η ανάπτυξη και σύσταση ενός ρυθμιστικού πλαισίου για την ανάπτυξη ενός Κοινοτικού συλλογικού σήματος της ΕΕ με εδαφική ένδειξη για τα παραδοσιακά και τοπικά προϊόντα
- Η ενίσχυση του πολιτικού πλαισίου για την υποστήριξη της μεταφοράς της καινοτομίας.

Στόχος 2: Προσδιορισμός των καινοτομιών στον τομέα των γεωργικών προϊόντων διατροφής για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ (ΠΕ4). Οι εμπλεκόμενες περιοχές έχουν ισχυρή δυναμική για καινοτομία η οποία και πρέπει να αξιοποιηθεί με τον εντοπισμό των πιο κατάλληλων μορφών της για προς εξυπηρέτηση των αναγκών των ΜΜΕ και την μετατροπή τους σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω της ορθής εφαρμογής τους.

Στόχος 3: Ανάπτυξη πληροφοριακών εργαλείων (ICT tools) για τη βελτίωση της πρόσβασης στη γνώση και την ενθάρρυνση των αλληλεπιδράσεων μεταξύ της επιστημονικής έρευνας και των ΜΜΕ (ΠΕ 5).

Ο στόχος είναι να παρασχεθούν τα πληροφοριακά εργαλεία (**ICT tools**) για την ενίσχυση της αλληλεπίδρασης μεταξύ των δύο ακτών της Αδριατικής θάλασσας, καθώς και των σχέσεων μεταξύ των ερευνητικών ιδρυμάτων, των ΜΜΕ και των υπολοίπων ενδιαφερομένων μερών (αγρότες, επιχειρήσεις, συμβουλευτικές υπηρεσίες, κλπ) προκειμένου να καταστούν διαθέσιμες οι παραγόμενες καινοτομίες, να αναπτυχθούν συγκεκριμένες συνεργασίες και να τονωθεί η μεταφορά των πιο ενδιαφεροσών καινοτομιών.

Στόχος 4: **Ενίσχυση της προβολής και αξιοποίησης των καινοτόμων παραδοσιακών προϊόντων μέσω της δημιουργίας του “Σπιτιού των γεύσεων” (ΠΕ 6)**. Η ανάγκη να καταστούν οι ΜΜΕ της Ελλάδας και της Απουλίας πιο ανταγωνιστικές, πηγάζει από την ευκαιρία παροχής υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις προς ενίσχυση και διάδοση των παραδοσιακών προϊόντων και καινοτομιών που αναπτύσσονται.

Τα πληροφοριακά εργαλεία (**ICT tools**) και το “σπίτι των Γεύσεων” (**Home of Flavours**) θα διασφαλίσουν μια συνεχή ροή πληροφοριών μεταξύ των ερευνητικών ιδρυμάτων και των ΜΜΕ.

B.1.3 ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Το INTRA προσβλέπει την ενίσχυση των σχέσεων μεταξύ ΜΜΕ και ερευνητικών ιδρυμάτων, με τις περιφερειακές αρχές και το ευρύ κοινό. Για το σκοπό αυτό, τα κύρια αποτελέσματα του έργου είναι η δημιουργία 2 περιφερειακών νομοθετικών προτάσεων για την αξιοποίηση των παραδοσιακών και των τυπικών προϊόντων μέσω καθιέρωσης τοπικών σημάτων και τη μεταφορά της σχετιζόμενης καινοτομίας (**ΠΕ3**), την ανάπτυξη μεθοδολογιών και εργαλείων **ICT** για τη βελτίωση της πρόσβασης στη γνώση για την καινοτομία των παραδοσιακών και των τυπικών προϊόντων και την προώθηση της συνεργασίας ανάμεσα στα ερευνητικών ιδρυμάτων, τις ΜΜΕ και τις τοπικές αρχές (**ΠΕ5**) και η δημιουργία 2 “Σπιτιών των Γεύσεων” (**Home of Flavours**) ώστε να μεταφερθούν οι εντοπιζόμενες καινοτομίες και να παρουσιαστούν τα παραδοσιακά τοπικά προϊόντα στα ενδιαφερόμενα μέρη και γενικά στο ευρύ κοινό (**ΠΕ6**).

Τα **ICT Εργαλεία** και τα 2 “Σπίτια των Γεύσεων” (**HoF's**) είναι τα μέσα για την προαγωγή της συνεργασίας μεταξύ ερευνητικών ιδρυμάτων, των ΜΜΕ και των τοπικών αρχών.

Κατ’ουσίαν, το έργο ξεκινά από τις δράσεις / υπόβαθρο για να εντοπίσει τις πλέον κατάλληλες καινοτομίες, εφαρμόσιμες σε περιοχές-στόχους, και να αξιολογήσει την τεchnο-οικονομική εφικτότητα και την προσαρμοστικότητά τους στα εδαφοκλιματικά και κοινωνικο-οικονομικά χαρακτηριστικά των περιοχών (**ΠΕ4**).

Η “αξιολόγηση” αυτή λαμβάνει χώρα καθ’ όλη τη διάρκεια του έργου, ενώ η ανάπτυξη των **ICT εργαλείων** επιτρέπει τη συνεχή ακρόαση των αναγκών των ΜΜΕ (Υποδράση 5.2), την στενή συνεργασία, συζήτηση και αξιολόγηση μεταξύ των ερευνητικών ιδρυμάτων και των ΜΜΕ (Υποδράση 5.3) και την μεταφορά της καινοτομίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη (όχι μόνο προς τις ΜΜΕ αλλά και τους αγρότες, τις συμβουλευτικές υπηρεσίες, κλπ.) Υποδράση 5.4.

Η Διακρατική προστιθέμενη αξία προέρχεται από την εφαρμογή των ως άνω σε παρόμοιες περιοχές που μπορούν να παρέχουν νέες ιδέες και προτάσεις για το άλλο.

Κατά το μέσον του έργου, η σύσταση των 2 **HoF (ΠΕ6)** θα καταστήσει δυνατή τη δημιουργία μιας πραγματικής θερμοκοιτίδας που θα παράσχει στοχευμένες υπηρεσίες προς τις ΜΜΕ και θα προσφέρει στα ενδιαφερόμενα μέρη και στο ευρύ κοινό μια μόνιμη έκθεση των καινοτομιών στον τομέα των παραδοσιακών και των τυπικών / τοπικών προϊόντων. Με αυτόν τον τρόπο θα συγκεντρώνονται και θα παρουσιάζονται στο ευρύ κοινό τα απτά αποτελέσματα αυτής της συνεργασίας.

Επιπλέον, τα 2 **HoF** δεν θα λειτουργούν μόνο ως βιτρίνες προϊόντων, αλλά θα υποδέχονται και επισκέπτες σε χώρους εκπαίδευσης και επίδειξης καθώς και χώρους δοκιμασίας των προϊόντων, ενώ ταυτόχρονα θα κάνουν διαθέσιμες σχετικές πληροφορίες (σχετικά με τους ερευνητές, τις καινοτομίες και τις ΜΜΕ) μέσω της σύνδεσης με τις βάσεις δεδομένων και τα εργαλεία **ITC** που θα υλοποιηθούν στο (**ΠΕ5**). Επίσης θα λειτουργήσει και σχετική βιβλιοθήκη και βιβλιοθήκη πολυμέσων.

Η Βιωσιμότητα του έργου θα είναι εγγυημένη εξ’ αιτίας της ευρύτερης υποστήριξης των δημόσιων αρχών μέσω των περιφερειακών νομοθετικών προτάσεων για την εισαγωγή καινοτομιών σε παραδοσιακά και τυπικά γεωργικά προϊόντα διατροφής (Υποδράση 3.1) και του περιφερειακού

σήματος για την αξιοποίηση των εν λόγω παραγωγών (Υποδράση 3.2), η οποία θα διαρκέσει καθ' όλη την εκτέλεση του έργου.

Τέλος, η συζήτηση για τις πολιτικές της μελλοντικής περιφερειακή ανάπτυξης για την ενίσχυση της μεταφοράς της καινοτομίας, θα αποτελέσει ορόσημο για το τέλος του έργου (Υποδράση 3.4), όπως και η πρόταση για ένα κοινό σήμα για τη διεθνοποίηση των τυπικών προϊόντων της περιοχής.

Διοίκηση, Δομή και Οργάνωση του έργου INTRA

Η κατανομή των δραστηριοτήτων του έργου και των καθηκόντων έχει γίνει λαμβάνοντας υπόψη τις αρμοδιότητες, την ειδική αποστολή του κάθε εταίρου και, ως εκ τούτου, τις ανάγκες τους για την ενίσχυση του επιχειρηματικού τους δυναμικού, με την υποστήριξη των συμπληρωματικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων των υπολοίπων εταίρων του έργου.

Οι Περιφέρειες της Απουλίας και Ιονίων Νήσων θα συνεργάζονται επί νομοθετικών θεμάτων για τη μεταφορά της καινοτομίας και την αξιοποίηση των παραδοσιακών και των τυπικών προϊόντων, επί των σχετικών διαδικασιών για την εφαρμογή τους, αυτά αποτελούν και τον τρίτο πυλώνα εργασιών **(ΠΕ3)**. Σε αυτό το στάδιο η ταυτόχρονη συμμετοχή των ΜΜΕ είναι ζωτικής σημασίας, αφού αυτές αντιπροσωπεύουν τους τελικούς δικαιούχους οι οποίοι και θα επωφεληθούν από αυτό το νέο εργαλείο (νέο για την Ελλάδα τροποποιημένο για την Ιταλία).

Στα 2 ερευνητικά ιδρύματα (Πανεπιστήμιο Ιονίων Νήσων και ΜΑΙΒ) έχει ανατεθεί, ο εντοπισμός και η αναγνώριση καινοτομιών στον τομέα των γεωργικών προϊόντων διατροφής και η επαλήθευση της ουσιαστικής σκοπιμότητας και προσαρμοστικότητας στα εδαφοκλιματικά και κοινωνικο-οικονομικά χαρακτηριστικά των 2 εμπλεκόμενων περιοχών, πάντα με τη συμβολή των ΜΜΕ για την έκφραση των πραγματικών αναγκών τους σε σχέση με τις διαθέσιμες καινοτομίες **(ΠΕ4)**.

Οι ερευνητικοί οργανισμοί θα καθοδηγήσουν επίσης τον **(ΠΕ5)**, όπου είναι απαραίτητη η στενή συνεργασία με τα 2 εμπλεκόμενα Επιμελητήρια (Μπρίντζι και της Κέρκυρας). Συγκεκριμένα, κατά τον πέμπτο πυλώνα εργασιών **(ΠΕ5)**, τα ερευνητικά ιδρύματα θα συνειδητοποιήσουν καινοτόμα εργαλεία ITC για τη βελτίωση της πρόσβασης στη διαθέσιμη γνώση για τα παραδοσιακά και τοπικά προϊόντα και θα ενθαρρύνουν τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ της επιστημονικής έρευνας, των ΜΜΕ και των ενδιαφερομένων μερών.

Τα 2 εμπορικά επιμελητήρια - των οποίων η συμβολή είναι σημαντική κατά τη διάρκεια του έργου –θα επιβλέψουν και θα υλοποιήσουν τον έκτο πυλώνα εργασιών **(ΠΕ6)**, Ιδρύοντας Σπίτια των γεύσεων ως θερμοκοιτίδα για την παροχή υπηρεσιών προς τις ΜΜΕ και τα οποία θα προσφέρουν μόνιμες εκθέσεις για την καινοτομία των παραδοσιακών και των τυπικών γεωργικών προϊόντων διατροφής, δράσεις εκπαίδευσης, σχετικές εκδηλώσεις, χώρους δοκιμών αλλά και ηλεκτρονικά μέσα για την ενημέρωση και την συνεργασία των ενδιαφερομένων μερών.

Τέλος, στους Πυλώνες εργασιών διαχείρισης και διάδοσης **(ΠΕ1-ΠΕ2)**, ο επικεφαλής εταίρος θα καθοδηγεί τις δραστηριότητες ενώ κάθε εταίρος θα παρέχει τη δική του συμβολή.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα (απτά και ορατά αποτελέσματα ή προϊόντα που συνδέονται με Δραστηριότητες του έργου)

Το έργο INTRA θα οδηγήσει στα κάτωθι:

1 περιφερειακή νομοθετική πρόταση (Ιόνια Νησιά),

1 πρόταση τροποποίησης για την αναβάθμιση του σήματος "Prodotti di Puglia» και

1 πρόταση για μια κοινή εδαφική σήμανση για τη διεθνοποίηση.

Ορισμός / αναθεώρηση 2 Οδηγιών για την αξιοποίηση των τυπικών προϊόντων και 250 Product Sheets μέσα από 4 συνεδριάσεις ανάμεσα στα ενδιαφερόμενα μέρη .

Τέλος, . 200 ΜΜΕ από την Απουλία και 50 από τα Ιόνια Νησιά θα ενταχθούν στο σήμα και

Θα πραγματοποιηθούν 5 διακρατικές συναντήσεις σχετικά με το νέο σχέδιο περιφερειακής ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ανάπτυξης 2014-2020.

Τα ερευνητικά ιδρύματα θα διοργανώσουν 4 συναντήσεις με τις τοπικές ΜΜΕ ώστε να αναλυθούν οι ανάγκες σε καινοτομία και στη συνέχεια θα επιλεγούν και θα αξιολογηθούν οι πλέον κατάλληλες

καινοτομίες μέσω τουλάχιστον 60 χημικών αναλύσεων (χάρη στην αναβάθμιση του εργαστηρίου) και μιας μελέτης αγοράς, ώστε τελικά να παραχθεί ένας Κατάλογος για καινοτομιών.

Η εξάπλωση και η ευκολία πρόσβασης στις καινοτομίες θα ενισχυθεί μέσω καινοτόμων ICT εργαλείων (διαδραστικών εργαλείων που αφουγκράζονται τις ανάγκες των ΜΜΕ γεωργικών προϊόντων διατροφής, δικτυακού τύπου για συνεργασίες μεταξύ ερευνητικών ιδρυμάτων και ΜΜΕ, ICT Εργαλείο μεταφοράς και διάδοσης της καινοτομίας μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών). Το INTRA προβλέπει, επίσης μια. 1 βάση δεδομένων των εμπλεκόμενων ερευνητών, μία βάση δεδομένων καινοτομιών και μία βάση δεδομένων με τις ΜΜΕ.

Τέλος, η δημιουργία δύο HoF, ως θερμοκοιτίδες που θα παρέχουν υπηρεσίες στις ΜΜΕ και θα προσφέρουν μια μόνιμη έκθεση για τις καινοτομίες. Κάθε Hof θα διαθέτει ένα γραφείο για τις ΜΜΕ, 2 pc με ελεύθερη πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων και ICT εργαλεία, μία συλλογή έντυπου και βιντεοσκοπημένου υλικού για τις ΜΜΕ και τα προϊόντα τους, τουλάχιστον 30 προϊόντα (δείγματα), χώρους εκπαιδευτικούς και επίδειξης για τις καινοτομίες και χώρους δοκιμής των των προϊόντων (τουλάχιστον 5 διοργανώσεις εκδηλώσεων). Το 2 Hof θα συνδέονται μεταξύ τους μέσω των ICT για την ανταλλαγή πληροφοριών, και θα εμπλακούν στη διοργάνωση των εκδηλώσεων ή / και συναντήσεων των ΜΜΕ για τη στήριξη της διεθνούς συνεργασίας τους. (τουλάχιστον 4 συνεδριάσεις προβλέπονται για κάθε Hof)

Πακέτο Εργασιών 2 (Π.Ε.2) : Ενημέρωση και Δημοσιότητα

Συνολικά οι Δράσεις του (Π.Ε.2) είναι οι ακόλουθες:

Δράση 2.1 : Διεθνές Συνέδριο για την καινοτομία των παραδοσιακών προϊόντων

Δράση 2.2 : Οργάνωση Εργαστηρίων σε τοπικό επίπεδο (Local Workshops) για την καινοτομία στα παραδοσιακά προϊόντα

Δράση 2.3 : Επικοινωνιακό Πακέτο

Δράση 2.4 : Πλατφόρμα και Ιστοσελίδα

Παραδοτέα

Τα παραδοτέα της συγκεκριμένης Προκήρυξης αφορούν στις Δράσεις **2.2** (Local Workshops) και **2.4** (Πλατφόρμα και Ιστοσελίδα). Κατά την πρώτη δράση ο Ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για τη διοργάνωση σεμιναρίων σε τοπικό επίπεδο για την καινοτομία στα παραδοσιακά/τοπικά προϊόντα, ενώ κατά τη δεύτερη θα συμβάλλει στην ενημέρωση της σχετικής Πλατφόρμας, της Ιστοσελίδας και των υπολοίπων ICT εργαλείων. Οι απαιτούμενες ενέργειες από τον Ανάδοχο παρουσιάζονται ακολούθως ως παραδοτέα συγκεκριμένων υποδράσεων:

Παραδοτέο Υποδράσης 2.2.2: 2 Αναφορές για την οργάνωση των 2 τοπικών εργαστηρίων (workshops) στα Ιόνια Νησιά

- Οργάνωση και λειτουργία των 2 τοπικών εργαστηρίων(local workshops) στην Κέρκυρα
- Διάδοση των καινοτομιών σχετικά με τα τοπικά / παραδοσιακά προϊόντα στις τοπικές Επιχειρήσεις
- Συλλογή στοιχείων σχετικά με τα κ παραδοσιακά /τοπικά προϊόντα στην ευρύτερη περιοχή του έργου
- Προσδιορισμός των καινοτόμων προϊόντων και επιχειρήσεων από τα αποτελέσματα της προηγηθείσας έρευνας
- Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας για χρήση στο στάδιο οργάνωσης των τοπικών εργαστηρίων

Παραδοτέο Υποδράσης 2.4.4: 1 Αναφορά για την συνεισφορά στην ενημέρωση της Πλατφόρμας

- Συνεχής Ενημέρωση της Πλατφόρμας με στοιχεία που προκύπτουν κατά τη διάρκεια του έργου μέσα από αλληλογραφία και επικοινωνία με τους εταίρους αλλά και μέσω έρευνας, ενημέρωσης και επικοινωνίας με τα τοπικά ενδιαφερόμενα μέρη.
- Ενημέρωση προς το Επιμελητήριο σχετικά με τα τελευταία νέα που αφορούν στο έργο και στην πρόοδο αυτού καθ'ολη τη διάρκειά του από ειδικό στα εργαλεία ICT
- Σύνταξη μίας Αναφοράς σχετικά με την πορεία υλοποίησης του αντικειμένου σε σχέση με την ειδική συνεισφορά του Επιμελητηρίου ως εταίρου στο συγκεκριμένο εγχείρημα..

Πακέτο Εργασιών 3 (Π.Ε.3) : Ενίσχυση των πολιτικών και στρατηγικών για την ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων παραδοσιακών προϊόντων

Συνολικά οι Δράσεις του (Π.Ε.3) είναι οι ακόλουθες:

Δράση 3.1 : Προσαρμογή και ανάπτυξη των περιφερειακών νομοθετικών προτάσεων για την αξιοποίηση των παραδοσιακών προϊόντων

Δράση 3.2 : Καθορισμός των διαδικασιών (κατευθυντήριες γραμμές) για την εφαρμογή των νομοθετικών προτάσεων για την αξιοποίηση των παραδοσιακών γεωργικών προϊόντων διατροφής

Δράση 3.3 : Ανάλυση της κανονιστικής συνέπειας των καινοτομιών των παραδοσιακών προϊόντων

Δράση 3.4 : Κοινή θεματική διαβούλευση σχετικά με τις περιφερειακές πολιτικές ανάπτυξης 2014-2020

Παραδοτέα

Τα παραδοτέα της συγκεκριμένης Προκήρυξης αφορούν στη δράση 3.2 (Καθορισμός των διαδικασιών) όπου ο Ανάδοχος καλείται να συνεισφέρει στην προετοιμασία ενός προσχεδίου της Διαδικασίας για το σήμα των τοπικών Προϊόντων των Ιονίων Νήσων. Οι απαιτούμενες ενέργειες από τον Ανάδοχο παρουσιάζονται ακολούθως ως παραδοτέα συγκεκριμένων υποδράσεων:

Παραδοτέα Υποδράσης 3.2.3: 1 (Μία) Διαδικασία σχετικά με τοπικό σήμα για τα Προϊόντα των Ιονίων Νήσων

- Κείμενο συμπερασμάτων προς το Επιμελητήριο μετά από μελέτη της σχετικής νομοθετικής πρότασης της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά στα τυπικά Προϊόντα της Περιοχής.
- Κείμενο συμπερασμάτων μετά από μελέτη και ανάλυση της περίπτωσης του Σήματος "Prodotti di Puglia" κατά τη διάρκεια της προηγούμενης του εφαρμογής του, αλλά και σύμφωνα με την πρόταση αναθεώρησης που θα συνταχθεί από το "Apulia Region Department of Agriculture"
- Συνεχής Επικοινωνία με το Ιόνιο Πανεπιστήμιο και ανταλλαγή στοιχείων σχετικών με την σύνταξη της Διαδικασίας. Αποστολή των παραπάνω κειμένων συμπερασμάτων καθώς και του Προσχεδίου της σχετικής Διαδικασίας λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία και την ειδική εμπειρία του Επιμελητηρίου στην περιοχή, τα προϊόντα τις επιχειρήσεις και τις ειδικές ανάγκες και συνθήκες λειτουργίας.

Πακέτο Εργασιών 4 (Π.Ε.4) : Προσδιορισμός των καινοτομιών στον τομέα των γεωργικών προϊόντων διατροφής για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ

Συνολικά οι Δράσεις του (Π.Ε.4) είναι οι ακόλουθες:

Δράση 4.1 : Ανάλυση με τις ΜΜΕ, των αναγκών για καινοτομία των παραδοσιακών προϊόντων

Δράση 4.2 : Επιλογή μέσα από τις καινοτομίες, υλοποιήσιμες στις περιοχές-στόχο ,αυτών που δυνητικά θα έχουν τη μεγαλύτερη επίδραση στην ανταγωνιστικότητα των ιταλικών και ελληνικών ΜΜΕ γεωργικών προϊόντων διατροφής (μέσω των ερευνητικών ιδρυμάτων)

Δράση 4.3 : Αξιολόγηση της τεχνοοικονομικής σκοπιμότητας και της προσαρμοστικότητας των εδαφοκλιματικών και κοινωνικο-οικονομικών χαρακτηριστικών των εδαφών

Παραδοτέα

Τα παραδοτέα της συγκεκριμένης Προκήρυξης αφορούν στις δράσεις 4.1 (Ανάλυση των αναγκών) και 4.2 (Επιλογή Καινοτομιών) και τα οποία παρουσιάζονται ακολούθως ως παραδοτέα συγκεκριμένων υποδράσεων:

Παραδοτέο Υποδράσης 4.1.4: 1 Αναφορά σχετικά με τις ανάγκες για καινοτομία των εμπλεκόμενων μερών

- Partner contribution to the study of innovation needs of stakeholders - organisation of 4 meetings with SMEs/ [PP4: organization of 4 meetings with SMEs 4 in GR]/
- Συνεισφορά του Επιμελητηρίου στην μελέτη για τις ανάγκες για καινοτομία των εμπλεκόμενων μερών. Συνεχής επαφή σε τακτικό επίπεδο με τις ΜΜΕ της περιοχής προκειμένου να προσδιορισθούν αλλά και να αναλυθούν οι ανάγκες τους (χρηματοδοτικές, υλικοτεχνικές, επιστημονικές, επικοινωνιακές. κλπ) αλλά και τα αντίστοιχα δυνατά τους σημεία.
- Συνεισφορά του Επιμελητηρίου στην μελέτη για τις ανάγκες για καινοτομία των εμπλεκόμενων μερών. Συνεχής επαφή σε τακτικό επίπεδο με τις ΜΜΕ της περιοχής προκειμένου να προσδιορισθούν αλλά και να αναλυθούν οι ανάγκες τους (χρηματοδοτικές, υλικοτεχνικές, επιστημονικές, επικοινωνιακές. κλπ) αλλά και τα αντίστοιχα δυνατά τους σημεία.
- Συγκέντρωση των ευρημάτων και των τελικών συμπερασμάτων των τμηματικών αναφορών σε ένα ενιαίο σχέδιο ενιαίας αναφοράς προς τον Επικεφαλής Εταίρο.
- Διοργάνωση 4 συναντήσεων με ΜΜΕ προκειμένου να ενημερώσει και να ενημερωθεί για την πορεία του έργου αλλά και τις ανάγκες και τις δυνατότητες των τοπικών επιχειρήσεων σε ότι αφορά στην καινοτομία και όλες τις διαθέσιμες δυνατότητες. Στη διοργάνωση συμπεριλαμβάνονται και οι υποστηρικτικές λειτουργίες (Γραμματειακή Υποστήριξη, Επικοινωνία, Φιλοξενία κλπ)

Παραδοτέο Υποδράσης 4.2.4: 1 Αναφορά σχετική με τις διαθέσιμες καινοτομίες (Επιλογή μέσα από τις καινοτομίες, υλοποιήσιμες στις περιοχές-στόχο ,αυτών που δυνητικά θα έχουν τη μεγαλύτερη επίδραση στην ανταγωνιστικότητα των ιταλικών και ελληνικών ΜΜΕ γεωργικών προϊόντων διατροφής (μέσω των ερευνητικών ιδρυμάτων)

- Οργάνωση 4 συναντήσεων με ΜΜΕ για συζήτηση και επιλογή των διαθέσιμων καινοτομιών με τουλάχιστον 30 συμμετέχουσες εταιρείες. Σκοπός των συναντήσεων αυτών είναι η συζήτηση και η τελική επιλογή των καταλληλότερων καινοτομιών από αυτές που καταγράφηκαν στις επαφές που προηγήθηκαν αυτής της Υποδράσης. Οι συναντήσεις θα καταδείξουν, μέσα από την καθοδήγηση των έμπειρων στελεχών του Αναδόχου, σε αυτές τις καινοτομίες οι οποίες παρουσιάζουν όχι μόνο το μεγαλύτερο επιστημονικό ενδιαφέρον αλλά και τον ισχυρότερο πολλαπλασιαστή για την τοπική κοινωνία και οικονομία.
- Σύναξη σχετικής Αναφορά με τα αποτελέσματα των επαφών με τις ΜΜΕ, και αποστολή της στον Επικεφαλής εταίρο για τη σύναξη της αντίστοιχης τελικής συγκεντρωτικής αναφοράς για όλες τις περιοχές "στόχο" του έργου.

Πακέτο Εργασιών 5 (Π.Ε.5) : Ανάπτυξη εργαλείων ICT για τη βελτίωση της πρόσβασης στη γνώση και την ενθάρρυνση των αλληλεπιδράσεων ανάμεσα στην επιστημονική έρευνα και το σύστημα των ΜΜΕ

Συνολικά οι Δράσεις του (Π.Ε.5) είναι οι ακόλουθες:

Δράση 5.1 : Συστηματική συλλογή πληροφοριών σχετικά με τις καινοτομίες στα αγροτικά παραδοσιακά προϊόντα τροφίμων

Δράση 5.2 : Ανάπτυξη μεθοδολογιών και εργαλείων για συνεχή ακρόαση (feedback) των αναγκών των ΜΜΕ Μεταποίησης γεωργικών προϊόντων διατροφής

Δράση 5.3: Δημιουργία και λειτουργία των διαδικτυακών χώρων προς ανάπτυξη ισχυρής συνεργασίας, συζήτησης και αξιολόγησης δραστηριοτήτων, ανάμεσα στα ερευνητικά ιδρύματα και στις ΜΜΕ.

Δράση 5.4 : Καινοτόμα ICT εργαλεία για τη μεταφορά των καινοτομιών στα ενδιαφερόμενα μέρη (αγρότες, επιχειρήσεις, συμβουλευτικές υπηρεσίες, κλπ.)

Παραδοτέα

Τα παραδοτέα της συγκεκριμένης Προκήρυξης αφορούν στις δράσεις 5.2 (Ανάπτυξη μεθοδολογιών και εργαλείων), 5.3 (Δημιουργία και λειτουργία των διαδικτυακών χώρων) και 5.4 (Καινοτόμα ICT εργαλεία) και τα οποία παρουσιάζονται ακολούθως ως παραδοτέα συγκεκριμένων υποδράσεων:

Παραδοτέο Υποδράσης 5.2.4: 1 Αναφορά σχετικά με τις διαθέσιμες καινοτομίες (Ανάπτυξη μεθοδολογιών και εργαλείων για συνεχή ακρόαση (feedback) των αναγκών των ΜΜΕ μεταποίησης γεωργικών προϊόντων διατροφής)

- Εξασφάλιση, από τον Ανάδοχο, της συμμετοχής των ελληνικών ΜΜΕ στις δραστηριότητες Επικοινωνίας με το σχετικό διαδραστικό εργαλείο επικοινωνίας και πληροφόρησης που έχει αναπτυχθεί για τον σκοπό αυτό. Ενθάρρυνση, Υποστήριξη και Παρακολούθηση της χρήσης του εργαλείου από τις Επιχειρήσεις και της ενημέρωσής του με τις βασικότερες και αντιπροσωπευτικότερες κατηγορίες αναγκών.
- Σύνταξη μιας Αναφοράς με τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων Επικοινωνίας και πληροφόρησης μέσω του σχετικού διαδραστικού εργαλείου.

Παραδοτέο Υποδράσης 5.3.5: Μία (1) Αναφορά σχετικά με τη χρήση του διαδραστικού εργαλείου επικοινωνίας και πληροφόρησης για τη συνεργασία μεταξύ των ερευνητών και ΜΜΕ.

- Εξασφάλιση, από τον Ανάδοχο, της συμμετοχής των ελληνικών ΜΜΕ (Συμμετοχή τουλάχιστον 20 Επιχειρήσεων) στις δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης που θα πραγματοποιηθούν σε συνεργασία με τα Ερευνητικά Ιδρύματα με τη χρήση των διαδραστικών πληροφορικών εργαλείων. Προώθηση, Υποστήριξη και Παρακολούθηση της πορείας συνεργασίας των εταιρειών μεταποίησης με τους ερευνητές.
- Σύνταξη μιας Αναφοράς με τα αποτελέσματα των επαφών με τις ΜΜΕ και την πορεία της συνεργασίας ανάμεσα στις επιχειρήσεις και τα ερευνητικά κέντρα μέσω της χρήσης του διαδραστικού εργαλείου επικοινωνίας. Αποστολή της Αναφοράς στον Επικεφαλής εταίρο για τη σύνταξη της αντίστοιχης τελικής συγκεντρωτικής Αναφοράς για όλες τις περιοχές "στόχο" του έργου.

Παραδοτέο Υποδράσης 5.4.4: (1) Αναφορά σχετικά με το πώς διαχέεται η πληροφορία των καινοτομιών προς τα ενδιαφερόμενα μέρη

- Συμμετοχή των ελληνικών ΜΜΕ (τουλάχιστον 15 εταιρείες από την Ελλάδα) προκειμένου να ολοκληρωθεί η μεταφορά και η υιοθέτηση συγκεκριμένου αριθμού προκυπτουσών/επιλεγμένων καινοτομιών από τις εμπλεκόμενες Εταιρείες.

- Σύνταξη μιας Αναφοράς με τα αποτελέσματα και την πορεία ενσωμάτωσης των συγκεκριμένων επιλεγμένων καινοτομιών στις συγκεκριμένες επιλεγμένες Επιχειρήσεις. Εκτίμηση της πορείας υιοθέτησης των καινοτομιών αυτών και σχετικές προτάσεις βελτιστοποίησης της αποτελεσματικότητας της διαδικασίας διάχυσης της γνώσης και του σχετικού ICT εργαλείου.

Πακέτο Εργασιών 6 (Π.Ε.6) : Ενίσχυση της προβολής και αξιοποίηση των καινοτόμων παραδοσιακών προϊόντων με τη δημιουργία του Σπιτιού των γεύσεων

Συνολικά οι Δράσεις του (Π.Ε.6) είναι οι ακόλουθες:

Δράση 6.1 : Σχεδιασμός του Σπιτιού των Γεύσεων

Δράση 6.2 : Ίδρυση του Σπιτιού των γεύσεων ως θερμοκοιτίδα που θα παρέχει υπηρεσίες στις ΜΜΕ και θα προσφέρει μια μόνιμη έκθεση για καινοτομίες, καθώς και σύνδεση με τα εργαλεία ΙΤC.

Δράση 6.3: Περιοχές Εκπαίδευσης, επιδείξεων και δοκιμών για την καινοτομία και κέντρο τεκμηρίωσης (βιβλιοθήκη και mediateque) για τη διάδοση και μελέτη των παραδοσιακών γεωργικών προϊόντων διατροφής και της ιστορία τους.

Δράση 6.4 : Σχέδιο βιωσιμότητας για το σπίτι των γεύσεων

Παραδοτέα

Τα παραδοτέα της συγκεκριμένης Προκήρυξης αφορούν στις δράσεις 6.1 (Σχεδιασμός του Σπιτιού των Γεύσεων), 6.2 (Ίδρυση του Σπιτιού των γεύσεων), 6.3 (Λειτουργία & Εκπαίδευση) και 6.4 (Σχέδιο βιωσιμότητας) και τα οποία παρουσιάζονται ακολούθως ως παραδοτέα συγκεκριμένων υποδράσεων:

Παραδοτέο Υποδράσης 6.1.2: Σχεδιασμός του Σπιτιού των Γεύσεων

- σχεδιασμός και επικοινωνία με τον εταίρο Ρ3 (Επιμελητήριο του Prindisi) σχετικά με τις μορφολογικές, λειτουργικές και οργανωτικές λεπτομέρειες του σχεδιασμού. Ο σχεδιασμός θα πρέπει να είναι βασισμένος στην επίτευξη των εξής:

α) Την "φιλοξενία" των ICT Εργαλείων και την απρόσκοπτη αλλά και αμφίπλευρη χρήση τους (Επιχειρήσεις και κοινό)

και

β) Την λειτουργία χώρων δοκιμασίας, επίδειξης και ενημέρωσης (βιβλιοθήκη πολυμέσων) επί των επιχειρήσεων, των προϊόντων, των καινοτομιών, των τρεχουσών συνεργειών

Τα παραπάνω θα λάβουν τη μορφή Προδιαγραφών

- Παραγωγή ολοκληρωμένου τελικού φακέλου σχεδιασμού του HoF με βάση τις προαναφερόμενες απαιτήσεις και προδιαγραφές.

• ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΦΑΣΕΙΣ ΕΡΓΟΥ- ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Το όλο έργο θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης και σε κάθε περίπτωση έως την 31/03/2016 ή, μέχρι την ολοκλήρωση του αντικειμένου.

Το χρονοδιάγραμμα του έργου είναι σύμφωνο με το χρονοδιάγραμμα όλου του έργου CETA.

Όλα τα παραδοτέα θα παραδοθούν στην αγγλική γλώσσα με σύνοψη στην ελληνική γλώσσα, σε έντυπη και ψηφιακή μορφή (εφαρμογές Microsoft Office και Adobe Acrobat).